

(五) 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		本公司已成立企業社會責任處，負責設定社會責任的目標，訂定、檢討企業社會責任政策、制度，由整合行銷部制定並執行工作計畫。社會責任處並定期向董事會報告。民國 113 年度實施計畫情形請參閱第 24~25 頁之說明。	無差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		本公司於 109 年 3 月 19 日董事會通過「企業社會責任實務守則」，並遵照守則規定辦理。公司與供應商來往前，已評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄。	無差異。
三、環境議題				
(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(一) 本公司依公共安全建築法規、消防法規、勞工安全衛生法令等，以維護工作環境。本公司銷售之產品通過 GOTS 有機棉認證、Oeko-Tex Standard 100 環保認證，提供對環境的品質保證。	無差異。
(二) 公司是否致力於提升能源之利用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		(二) 提升各項資源使用效率，包括辦公用紙、用電、水資源等，以進行有效的運用並辦理廢棄物分類及資源回收。	無差異。
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		(三) (四) 本公司屬行節能減碳措施，除更換成高效率燈具，加強冷氣效能，縮短冷氣的供應時間及控制溫度；並推動無紙 e 化作業。本公司 113 年與 112 年二氧化碳氣體排放量分別為 445,005 與 470,243 公斤，本公司目標為三年後達成二氧化碳減排 5% 的目標。	無差異。
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V			無差異。
四、社會議題				
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		(一) 本公司編有員工工作規則、員工生活公約及服務守則、道德行為準則、誠信經營守則等，做為員工行為之依據，並以完善的績效考核制度，規劃薪酬獎勵辦法，以激勵員工士氣。	無差異。
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		(二) 本公司已訂定員工工作規則、員工生活公約及服務守則、道德行為準則、誠信經營守則，並依照考核結果提報獎勵或懲處，以激勵員工與企業共同成長。	無差異。

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三) 1.本公司已配置警衛、門禁管制、自動體外心臟電擊去顫器(AED)、乾粉滅火器、消防栓、泡沫滅火設備、火警自動警報設備、緊急廣播設備、出口方向標示燈、避難器具、緊急照明設備，每月對電梯進行維護保養，除每半年進行消防檢查外，並指派員工取得防火管理員執照。本公司提供員工健康檢查，並不定期執行環境衛生消毒作業，配合政府重大疫情之發布辦理相關宣導事宜。本公司每年辦理員工旅遊及家庭日促進員工身心健康，於內部成立瑜珈社團，鼓勵員工培養運動習慣。本公司員工訓練已包含安全防災知識與設備操作、AED 設備使用。2. 113 年無發生火災件數。	無差異。
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(四) 公司提供相關內部及外部專業教育訓練以充實員工職涯技能。公司亦鼓勵員工評估自己的興趣、技能、價值觀及目標並和管理者溝通個人職涯意向，以規劃未來職涯計畫。	無差異。
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		(五) 1.本公司銷售之產品依性質分別通過 SEK 抗菌認證、SGS 抑菌與抗菌測試、SGS 色牢度檢測、CNS15290 與 15291 檢測、SPF 檢測。本公司除教育員工「以客為尊」的服務理念外，也設計了「顧客免費服務專線」，隨時讓顧客反應需求及意見。2.本公司對產品與服務之行銷及標示，皆遵循中華民國商品標示法、中華人民共和國產品質量法與相關法規及國際準則。	無差異。
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		(六) 本公司與其主要供應商簽訂契約時，其內容包含遵守雙方之企業社會責任政策，及供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。	無差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		公司依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」未達需編製與申報永續報告書。	公司依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」未達需編製與申報永續報告書。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」訂有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：已依相關規定辦理，符合「上市上櫃公司永續發展實務守則」規定。				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： 「對兒童有愛」、「對社會有心」，並體現「有孩子的地方就有麗嬰房」是本公司回饋社會所堅持的原則也是麗嬰房長期堅持的公益事業，藉由公益活動及親子活動的舉辦，讓本公司的用心超越賣場而深入家庭；此外捐贈貧困地區、支持關懷母嬰、捐助少數民族的教育事業...等，讓麗嬰房的愛心種子撒遍各地。113 年具體推動計畫與實施成效如下：				

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>113 年 3 月地球關燈日</p> <p>由世界自然基金會 (WWF) 於 2007 年發起『Earth Hour 地球關燈一小時』活動，已是全球最大、最知名的國際環境保護運動。</p> <p>💡關燈一小時愛地球🌍</p> <p>全球依舊面臨著暖化危機，氣候變遷對生態產生衝擊也影響我們居住環境，節省能源、減少二氧化碳，除了可避免溫室效應、氣候異常、冰山融化、海平面上升之外，還可以替地球增加壽命，可愛的動物和人們也有乾淨的環境可以住。</p> <p>守護地球🌍人人有責，麗嬰房邀請所有重視地球環境保育的朋友們，一起響應 Earth Hour 地球一小時活動，透過一個最簡單的動作，關掉不用的電源，以行動守護我們的地球。</p>			
			
<p>113 年 11 月響應世界早產兒日 捐贈連身衣給巴掌仙子們</p> <p>今年是麗嬰房第六度響應「11/17 世界早產兒日」，台灣母嬰品牌麗嬰房在 11 月 17 日「世界早產兒日」前夕，向宜蘭羅東聖母醫院捐贈 117 件專屬早產兒的連身衣；這也是麗嬰房連續第六年推動「衣」起守護小腳丫的公益活動，並藉此倡導社會共同關注早產兒議題。</p>			
			