

les enphants 

麗嬰房股份有限公司

股票代碼：2911

民國111年度法人說明會

財務行政管理群 蔡明錡 資深協理

111.12.27

免責聲明

- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務等說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。造成此差異原因包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等等及其他各種本公司所無法掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為主。

公司簡介

成立時間：民國60年6月18日

股票上市：民國86年1月18日 股票代碼：2911

董事長：林柏蒼

資本額：新台幣18.47億元*

員工人數：台灣 770人*

大陸地區 788人*

每股淨值：7.89元*

*為截至111年9月30日數據



集團董事長 林柏蒼

公司願景



VISION

有孩子的地方就有麗嬰房

MISSION

孩子是我們一輩子的事業

VALUE

陪孩子做自己

集團佈局



麗嬰房集團業務概況

營業收入 (新台幣仟元)

	111年1月1日 至9月30日	110年1月1日 至9月30日	差異數	增減%
台灣	1,464,068	1,466,713	(2,645)	-0.2%
大陸地區	872,786	1,079,810	(207,024)	-19.2%



Mainland China	
直營	289
加盟	194

營業點數 (截至111年9月30日)

Taiwan	
麗嬰房	131
代理/經銷	77



企業社會責任

麗嬰房fun暑假 推出台灣保育動物服飾帶孩子認識台灣特有種與尊重動物

三星傳媒/ 2022.07.15 21:55  Like 0 A- A A+



麗嬰房推保育動物服飾 所得3%捐野灣投入動物救援

2022/7/1 13:05 (7/1 15:05 更新)



經濟日報 > 商情 > 熱門亮點

麗嬰房捐特製「早產兒連身衣」響應11/17世界早產兒日

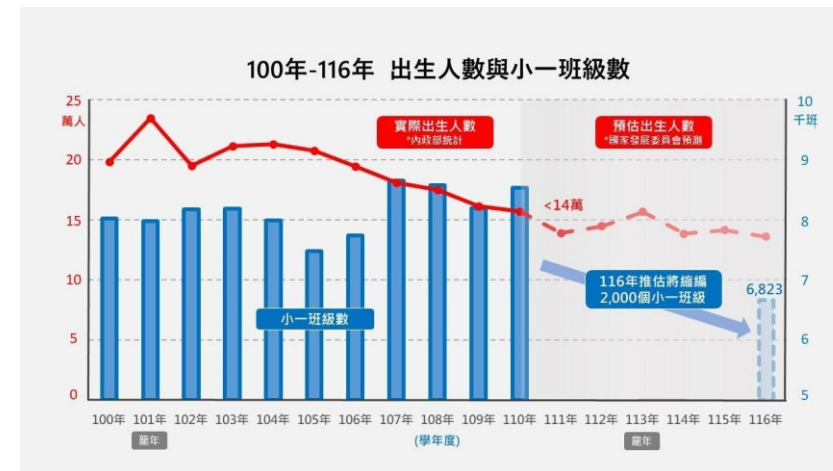


嬰童市場挑戰 - 出生人數持續下跌

台灣

虎年預期出生人數恐低於 14 萬人

- 前11月的新生兒僅 126,808人，較去年減少 12,885人 (-9.2%)
- 結婚對數前11月共 111,727對，較去年增加 10,252對 (+10.1%)



嬰兒潮已不復見

中國歷年出生人數 (千萬人)



大陸地區

2022年將首度出現人口負成長

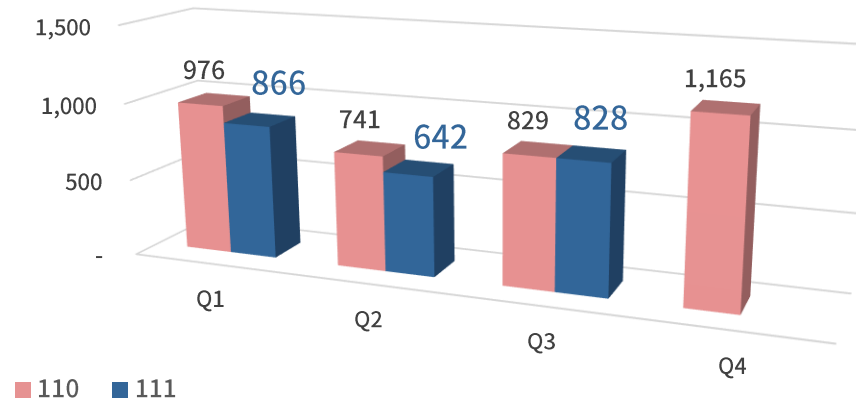
- 2021年出生人數 1,062萬人，年減 138萬人 (-11.5%)
- 2021年初婚對數僅 764萬對，比2013年減少 51.5%，創下1985年以來新低

民國111年度財務表現 – 前三季損益表

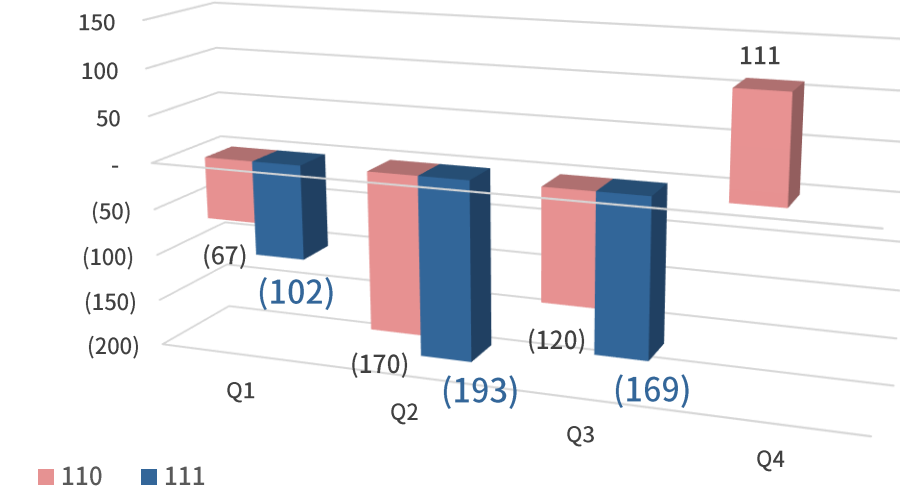
單位：新台幣仟元	111年前三季(累計)			
	實際數	110年同期	DIFF	YOY
營業收入	2,336,854	2,546,523	(209,669)	-8.2%
營業成本	1,337,450	1,431,571	(94,121)	-6.6%
營業毛利	999,404	1,114,952	(115,548)	-10.4%
毛利率	42.8%	43.8%	-1.0%	
營業費用	1,477,246	1,534,801	(57,555)	-3.7%
營業損失	(477,842)	(419,849)	(57,993)	-13.8%
營業外收入及支出	28,071	88,344	(60,273)	-68.2%
稅前淨損	(449,771)	(331,505)	(118,266)	-35.7%
所得稅利益(費用)	(13,578)	(25,499)	11,921	46.8%
稅後淨損	(463,349)	(357,004)	(106,345)	-29.8%
↳ 歸屬：本公司業主	(467,981)	(352,349)	(115,632)	-32.8%
非控制權益	4,632	(4,655)	9,287	199.5%
每股虧損(元)	(2.53)	(1.91)		

民國111年度財務表現 – 回顧與展望

合併營業收入 (單位：新台幣百萬元)



合併損益 (單位：新台幣百萬元)



回顧今年表現：疫情仍是前三季最大影響因素

- 台灣今年政策逐步走向開放，但也造成第二季起業績明顯受衝擊，預估到明年才能恢復疫情前水準；
- 大陸地區仍因各地封控措施，造成今年業績不穩定。

展望第四季及明年：謹慎樂觀但仍有挑戰

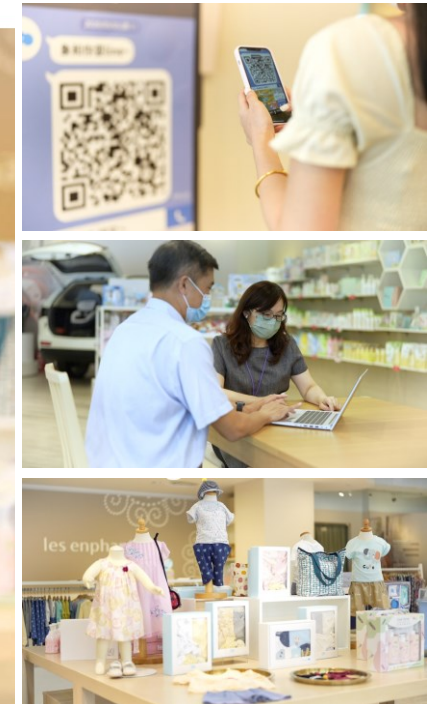
- 去年台灣五倍券效益，今年卻未見景氣刺激措施；
- 疫情後消費趨勢的改變；
- 中國政府放鬆疫情管控的速度與措施。

企業數位轉型



母嬰產業生態系數據共享與寵兒商機共創計畫 榮獲經濟部通過

麗嬰房推動母嬰產業數位轉型 共創寵兒商機



民國112年營運策略

台 灣

- ✓ 關閉**績效不佳門市**
- ✓ 檢討設計-製造-商品流程，**推出更能貼近消費者的商品**
- ✓ 更專注服飾銷售，提高占比以**提升毛利率**
- ✓ 整合官網、iBaby Mall及網路第三方銷售平台，提升網路銷售**更好的購物體驗**

大陸地區

- ✓ 運用實體店優勢，結合線上會員資源，創造及經營**高品質私域流量**
- ✓ 強化自有品牌，**打造爆品**
- ✓ 調整採購策略，透過多渠道**全力去化庫存**
- ✓ 持續**淘汰虧損店**

Q&A

感謝您的聆聽

如需進一步訊息：

企業官網投資人專區 <http://www.enphants.com/c/ir.php>

公開資訊觀測站 <https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

或聯繫投資人信箱 ir@lesenphants.com.tw