

les enphants 

麗嬰房股份有限公司

股票代碼：2911

民國113年度法人說明會

發言人 蔡明錡 副總經理

113.12.19

免責聲明

- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所作有關本公司財務、業務等說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。造成此差異原因包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等等及其他各種本公司所無法掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為主。

公司簡介

成立時間：民國60年6月18日

股票上市：民國86年1月18日 股票代碼：2911

董事長：林柏蒼

總經理：陳仁沛

資本額：新台幣10.51億元*

員工人數：台灣 532人*

大陸地區 509人*

每股淨值：5.19元*

*為截至113年9月30日數據



麗嬰房內湖總部大樓



集團董事長 林柏蒼

品牌故事



麗嬰房集團的開始，是源自於人的需求。

麗嬰房集團創立於1971年，本著「孩子是我們一輩子的事業」為經營理念，不斷的開創婦幼食衣育樂的各項需求產業，提供孩童舒適、高品質的商品及流行品味生活。專門經營0到12歲的兒童市場。

麗嬰房的logo是取自法文 les enfants，原文為「孩子們」的意思，並融合集團董事長的創業理念Peace and Hope（和平與希望）的內涵，延伸發展成為PH英文字母的組合，形狀相似大象，意喻成熟穩重的企業，堅持和平與希望的理念，及以穩重而實在步伐向前邁進。麗嬰房秉持著婦幼產業經營的know-how，持續多角化經營模式，不斷的追求成長，並尋求自我突破，以創新的理念，穩健的腳步，持續拓展多角化的婦幼通路經營。

公司願景

VISION 有孩子的地方就有麗嬰房

MISSION 孩子是我們一輩子的事業

VALUE 陪孩子做自己

集團版圖 – 麗嬰房



les enphants

麗嬰房門市(直營)	
台灣	100
中國大陸	162

截至113年9月30日數據



📍 麗嬰房斗六門市

📍 內湖陽光門市



📍 麗嬰房上海總部門市

集團版圖 – 代理/經銷事業

open
for kids

adidas **PUMA** KIDS

carter's | **OSHKOSH**
Bigosh

代理/經銷門市(台灣)

OPEN Stores	18
Adidas Kids	37
PUMA Kids	13
Carter's	16

截至113年9月30日數據



📍 ↻ Adidas Kids/PUMA Kids
林口三井二期專櫃



📍 ↻ Carter's 新莊宏匯專櫃



集團版圖 - 母嬰用品品牌 nac nac



創立於1991年，品牌名稱的創意，源自幼兒牙牙學語時所發出的疊字複音，並衍生出多重涵意。

產品涵蓋哺乳替代、嬰幼兒洗護、衣物清潔、居家飲食、保健用品，多項產品多次獲得媽媽寶寶雜誌主辦的國內消費者最愛婦幼菁品大賞，同時也曾獲得國外設計大獎肯定。



榮獲世界指標設計大獎肯定



2024 Muse Design Awards
美國繆思設計大獎

產品設計獎



集團版圖 – 第三方物流業務



📍 麗嬰房蘆竹海湖物流中心



麗嬰房物流中心於1996年成立，主要提供『服飾、鞋品、清潔用品、用品家電、倉容共享』專業的物流服務，為客戶量身訂做最經濟，且最有效率的物流解決方案，降低客戶的營運成本 & 提升競爭力。

集團版圖 - 上海辦公大樓租賃業務



2013年落成並投入使用，為全鋼骨結構，配合網狀幕牆塑造精緻優雅的外觀，材料選擇亦秉持節能及環保要求。總建築面積三萬平方米，包含地上20層樓及地下2層。

大樓座落於上海七莘路顧戴路，緊鄰上海虹橋樞紐與莘庄商業區，周邊餐飲、金融機構、商場及休閒場所配套齊全，亦鄰近地鐵站，可接1、9、10、12等地鐵線。曾獲上海市閔行區「優質結構工程」獎項。



企業社會責任

麗嬰房推「兒童守護毛孩冰瓷棉T恤」 穿水水不忘 關懷流浪動物！

記者 台灣好報社 - 2024 年 4 月 2 日



▲麗嬰房與Mary's Doggies 聯合舉辦浪浪公益散步日活動，陪伴父母教導小朋友愛護動物，借此機會落實生命教育。(圖/麗嬰房提供)

麗嬰房關懷再升級 捐贈羅東聖母醫院早產 兒連身衣守護巴掌天使

LIFE NEWS 李婉如
2024-11-12

0 Points



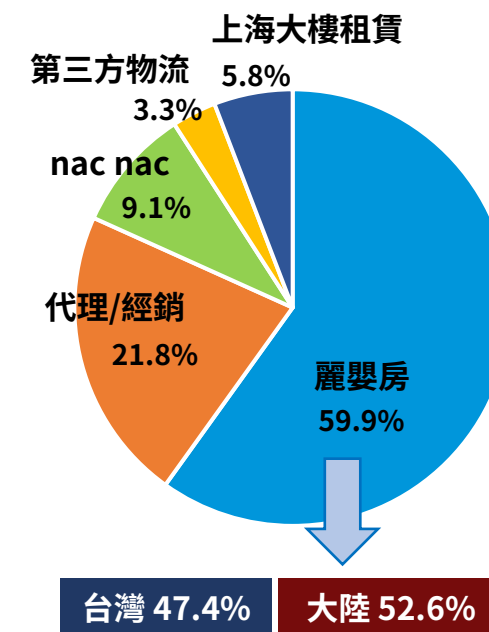
麗嬰房集團業務概況

事業別營業收入 (新台幣仟元)(合併沖銷前)

	113年1月1日 至9月30日	112年1月1日 至9月30日	差異數	增減%
麗嬰房 (註1)	1,217,332	1,417,822	(200,490)	-14.1%
代理/經銷	500,720	516,525	(15,805)	-3.1%
nac nac	215,614	216,350	(736)	-0.3%
第三方物流	84,703	77,786	6,917	8.9%
上海大樓租賃 (註1) (註2)	126,719	138,007	(11,288)	-8.2%

註1：人民幣係以1月初及9月底平均匯率換算新台幣

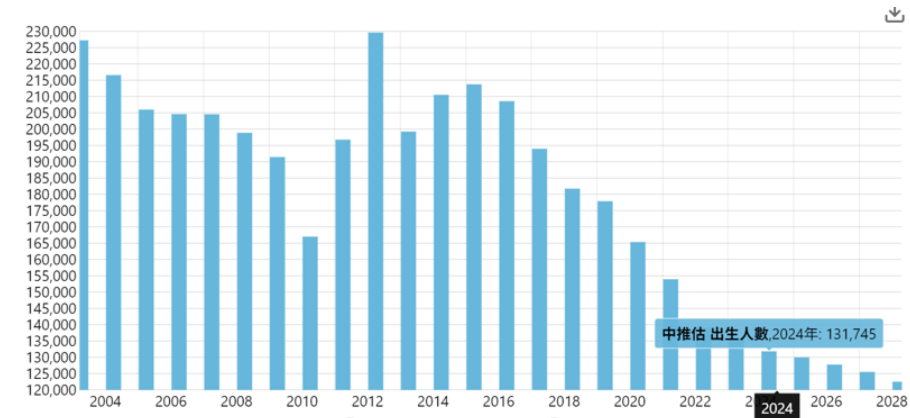
註2：上海大樓租賃業務收入，扣除成本及費用後之淨所得，係帳列於營業外收入



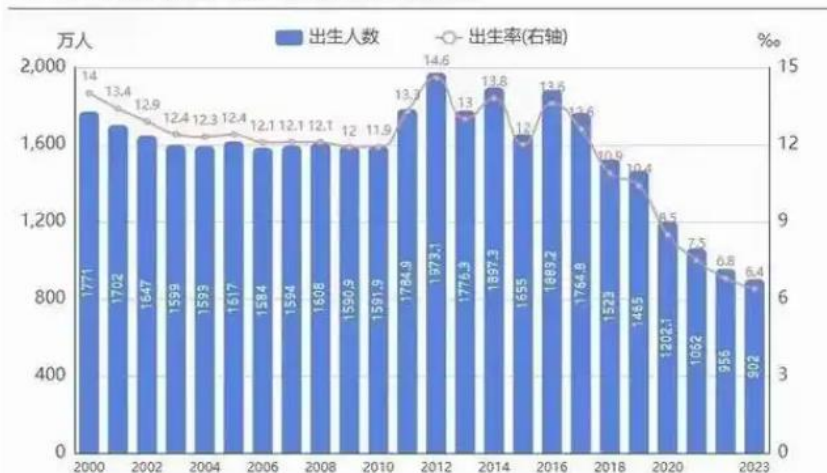
嬰童市場挑戰 – 龍年出生人口不升反降

台灣

- 根據國發會預估 今年出生人數僅約 13.2 萬人，較去年減少 2.8%
- 前一個龍年出生人數為 22.9 萬人，12 年間減少達 42%



2000年以來我國出生人口和出生率走勢

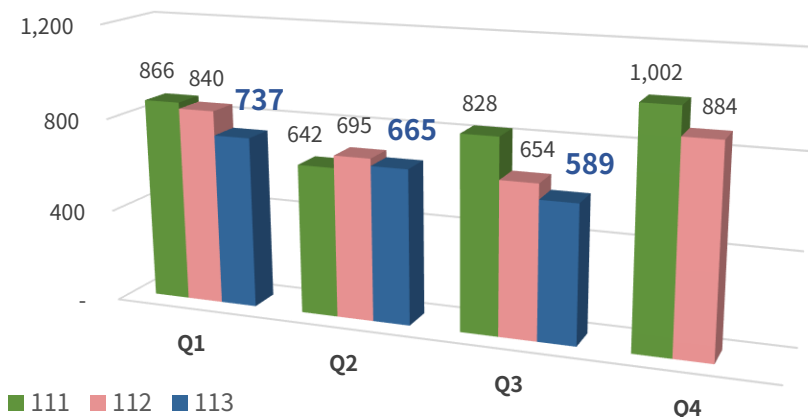


大陸地區

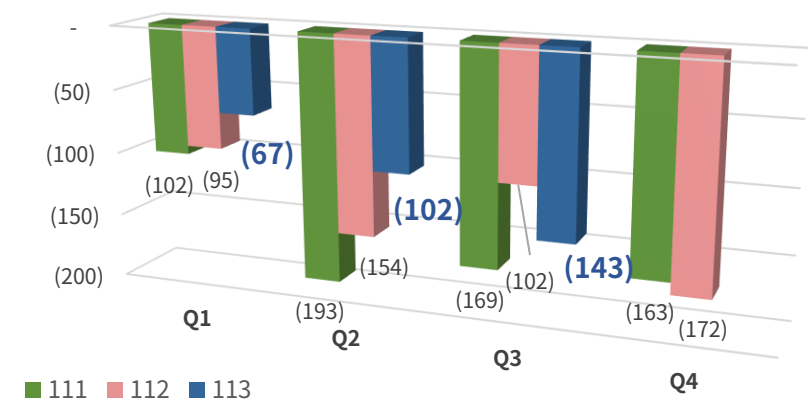
- 2022年起中國大陸人口開始負成長
- 聯合國預測 中國今年出生人口約為 882 萬人，較去年減少 2.3%
- 2024年前三季度結婚對數為 474.7 萬對，較去年同期減少達到 16.5%，預計今年同樣將創下歷史新低

民國113年度財務表現 – 收入與損益

合併營業收入 (單位：新台幣百萬元)

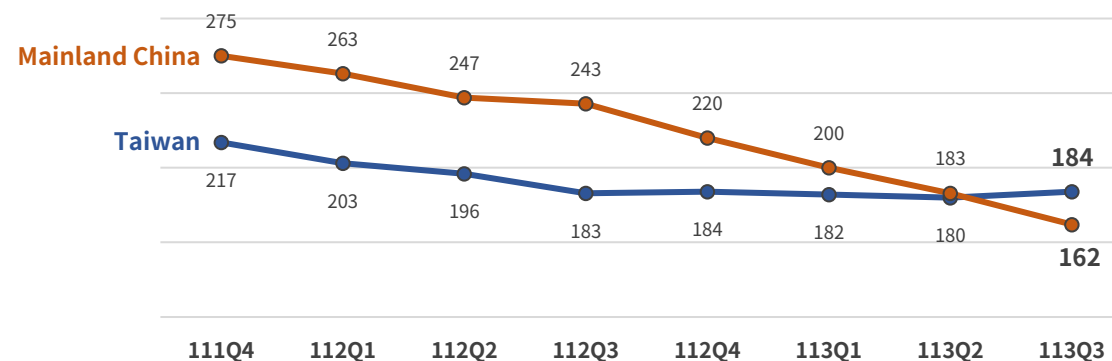


合併損益 (單位：新台幣百萬元)

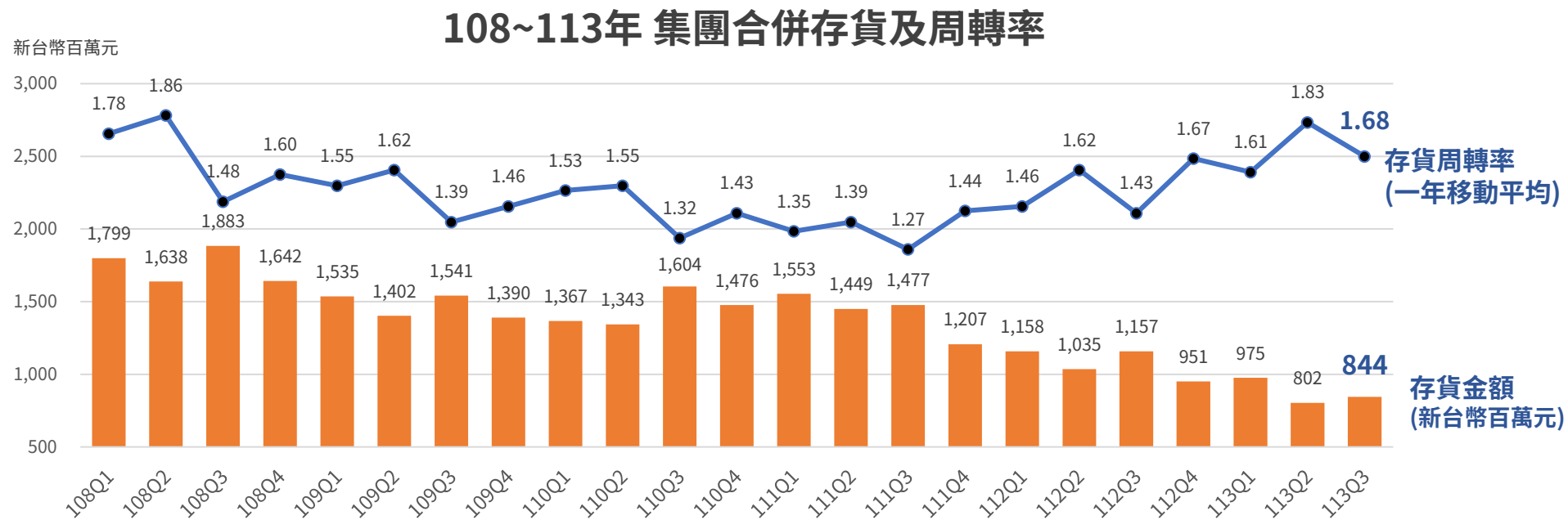


- ➔ 中國大陸受到市場消費緊縮影響，今年仍持續關閉績效不佳門市以降低營運成本(見下圖，第三季末店數較去年減少達 34%)，致營收雖然下降，但上半年仍較去年減損達 32%；
- ➔ 惟自第三季開始，兩岸表現均有下滑，台灣百貨公司周年慶表現亦不如預期，虧損較去年不減反增。

兩岸近兩年直營店數變化



民國113年度財務表現 – 存貨逐漸改善



- ➔ 疫情甫解封之時，受到大陸消費急凍、台灣零售整體不景氣影響，存貨狀況惡化，至111年第三季存貨周轉率降低至 1.27(次)，換算週轉天數達 287天；
- ➔ 近兩年公司努力改善庫存狀況已有明顯的改善，至今年第三季存貨周轉率已提升至 1.68(次)，換算週轉天數 217天；未來存貨狀況仍將作為營運重要指標。

民國113年度財務表現 – 前三季損益表

單位：新台幣仟元	113年前3季(累計)			
	實際數	112年同期	DIFF	YOY
營業收入	1,990,804	2,189,523	(198,719)	-9.1%
營業成本	1,187,906	1,297,822	(109,916)	-8.5%
營業毛利	802,898	891,701	(88,803)	-10.0%
毛利率	40.3%	40.7%	-0.4%	
營業費用	1,141,277	1,266,273	(124,996)	-9.9%
營業損失	(338,379)	(374,572)	36,193	9.7%
營業外收入及支出	31,534	41,577	(10,043)	-24.2%
稅前淨損	(306,845)	(332,995)	26,150	7.9%
所得稅費用	(4,572)	(17,898)	13,326	74.5%
稅後淨損	(311,417)	(350,893)	39,476	11.3%
↳ 歸屬：本公司業主	(312,517)	(355,419)	42,902	12.1%
非控制權益	1,100	4,526	(3,426)	75.7%
每股虧損(元)	(2.97)	(3.44)		

未來營運重點方針



Q&A

感謝您的聆聽

如需進一步訊息：

企業官網投資人專區 <http://www.enphants.com/c/ir.php>

公開資訊觀測站 <https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

或聯繫發言人信箱 jason.tsai@enphants.com.tw